



Presseinformation

Deutschlandweite Studie von Focus und Focus Money

Agrarfrost als Deutschlands innovativstes Unternehmen ausgezeichnet

Studie bewertet 5.000 Unternehmen +++ Agrarfrost überzeugt in der Kategorie Tiefkühlkost

Aldrup im Juli 2020. Unternehmen sind weltweit einem stetigen Wandel ausgesetzt. Sowohl intern wie extern befinden sich Firmen in einem andauernden Fluss von Veränderungen. Um sich erfolgreich im Wettbewerb zu etablieren, muss ein Unternehmen ständig mit innovativen und modernen Angeboten, Produkten und Prozessen punkten. Diese Herausforderungen meistert der Kartoffel-Tiefkühlspezialist Agrarfrost täglich und wurde dafür von Focus und Focus Money mit dem Deutschlandtest-Siegel „Deutschlands innovativste Unternehmen“ in der Kategorie Tiefkühlkost ausgezeichnet.

5.000 Unternehmen mit 18 Millionen Bewertungen

Die repräsentative Umfrage nach Deutschlands innovativsten Unternehmen ist die größte Untersuchung zur wahrgenommenen Innovationsstärke in Deutschland. Dabei haben 5.000 Unternehmen aus unterschiedlichen Kategorien 18 Millionen Bewertungen erhalten. Innovative Unternehmen zeichnen sich durch moderne Produkte und effiziente Prozesse aus, wobei dies zu höheren Umsätzen und attraktiveren Gewinnen führt.

Für das Familienunternehmen Agrarfrost sind Innovationen von großer Bedeutung. Diese stetigen Entwicklungen zeichnete nun eine unabhängige Jury der groß angelegten Marktforschungsstudie mit dem Deutschlandtest-Siegel aus.



Presseinformation

Agrarfrost Produkt-Innovationen

Eine der größten und beliebtesten Produkt-Innovationen des Familienunternehmens waren im vergangenen Jahr die *Minions* 3D-Kartoffelfiguren. „Mit dieser Produkt-Innovation haben wir mal wieder einen Meilenstein im Kartoffel-Tiefkühlsegment gesetzt. Damit haben wir dem Lebensmitteleinzelhandel eine besondere Attraktivität in der Tiefkühltheke geboten. Durch die Agrarfrost *Minions* führen wir neue Verbraucherzielgruppen an die Tiefkühltruhe, die aufgrund des Designs und der Aktualität an die Theke leiten“, so Manfred Wulf, Agrarfrost Geschäftsführer.

Aber auch in diesem Jahr kann Agrarfrost mit Kartoffeltiefkühl-Innovationen punkten und die Verbraucher mit neuen und leckeren Produkten überraschen. Dazu gehören zum Beispiel die Agrarfrost Snack Rösti, die sich durch ihre einzigartige Form von herkömmlichen Rösti-Produkten und durch ihr knuspriges Geschmackserlebnis differenzieren. „Unsere neuen Agrarfrost Snack Rösti nach dem Vorbild des beliebten, amerikanischen Klassikers *Tater Tots* aus grob geriebenen heimischen Kartoffeln verbinden Regionalität mit modernem, urbanem Lifestyle. Das krosse Fingerfood eignet sich perfekt zum Dippen und Snacken. So führen wir mit den Agrarfrost Snack Rösti eine neue, junge Zielgruppe, bei der Spontaneität, Kreativität und eine vegetarische Ernährung im Fokus steht, an die Tiefkühltruhe“, weiß Manfred Wulf.

Seit April bringt Agrarfrost außerdem unter dem Namen „Knusper Wedges“ eine Produkt-Innovation mit extra starkem Knusper-Effekt auf den Tiefkühlkostmarkt. Die Wedges-Innovation ist 50 Prozent dünner, im smarten *Slim Cut* geschnitten, superknusprig und dadurch der perfekte Snack zum Dippen, zu Burgern oder zum Barbecue. Aufgrund unterschiedlicher Zubereitungszeiten kann jeder Wedges-Fan nun leicht selbst bestimmen welchen Knusprigkeitsgrad die Kartoffelspalten haben sollen. Von kartoffelig bis mega-crunchig sind die Crunch-Faktoren auf der Verpackung genau ausgelobt.



Presseinformation

„Wir freuen uns sehr über die aktuelle Auszeichnung und sehen dies als Ansporn auch in der Zukunft unser Know-how und Engagement für innovative Weiterentwicklungen in unserem Marktsegment zu nutzen“, so resümiert Manfred Wulf.

Zu Agrarfrost:

Mit 800 Mitarbeitern an den beiden Produktionsstandorten Aldrup bei Bremen und Oschersleben bei Magdeburg verarbeitet das Familienunternehmen Agrarfrost jährlich ca. 600.000 t Kartoffeln nachhaltig zu Kartoffelfertigerzeugnissen. Rund 200 Vertragslandwirte sorgen auf 8.000 ha eigener Anbauflächen für beste Produktqualität. Von der Züchtung der Saatkartoffeln über die Aufzucht bis hin zur Herstellung der Produkte kommt bei Agrarfrost alles aus einer Hand. Das gewährleistet eine kontinuierlich hohe Produktqualität und -sicherheit sowie einen exzellenten Geschmack der Kartoffelprodukte. Das Gros der hergestellten Erzeugnisse entfällt auf tiefgekühlte Kartoffelprodukte gefolgt von Kartoffelsnacks (Chips, Sticks) sowie Kartoffelflocken.